

**Cedric Soares**  
6A, rue Denis Papin  
94450 Limeil Brevannes  
26 ans (09/07/1981)

**blog:** [teteaucarre.com](http://teteaucarre.com)  
**mobile:** 06 09 25 47 45  
**mail:** [cedricsoares@gmail.com](mailto:cedricsoares@gmail.com)  
**skype:** cedricsoares



522146150113

Chef de produit – Consultant

Internet – Média – Télécommunication

## Formation

**2007:** INSEEC  
Master Marketing -  
Management des  
Marques

**2006:** ISEE/IPAC  
Business Unit Manager  
(certifié niveau II)

## Langues

**Anglais:** Très bon niveau  
LCCI certificate Level 3  
TOEIC 835/990

**Espagnol:** Bon niveau

**Portugais:** Bilingue

## Informatique

**OS:** Windows, Mac

**Bureautique:** word,  
excel, powerpoint,  
pages, keynote

**PAO (notions):**  
photoshop, illustrator

**Internet:** wordpress,  
HTML (notions)

## Expérience Professionnelle

**Nextedia – Novembre 2006 à Septembre 2007 – Paris**  
*Chef de projet (Universal Music Mobile, Club Zed, CSF, AZ Sports, Kredity, Sarenza, Di-arezzo) - Budgets: 30 à 200k€ par mois:*

~ Préconisation de solutions :  
Affiliation - SEO/SEM - Achat média - CRM/PRM - Mobile marketing  
~ Gestion de projet :  
Coordination des différents pôles métier - Planning - Livrables  
~ Relation et suivi clientèle :  
Prise de brief - Suivi des résultats - Reportings

**UPC-Noos – février 2006 à septembre 2006 – Paris**

*Chef de projet On-line - Budgets: 15 à 40k€ par mois / Objectifs: 300 à 900 ventes par semaine :*

~ Gestion des canaux de recrutement de vente en ligne pérenne :  
Affiliation - Search Marketing - Référencement naturel  
~ Coordination de campagnes d'e-mailing :  
Achat de bases - Création graphique  
~ Participation à la création d'événement On-line :  
Marketing viral - Mini sites - Jeux concours

**01net – mars 2005 à septembre 2005 – Paris**

*Chef de produit Junior - Chiffre d'affaire: 20k€ par parution trimestrielle:*

~ Coordination du processus de conception du produit « Compil » :  
Fabrication - Package - Supports promotionnels  
~ Organisation de la promotion sur différents canaux :  
Revue du groupe TESTS - 01net.com  
~ Participation à la mise en place d'une mécanique de BUZZ :  
Utilisation d'alias et post sur des forums - blogs

**Crédit Lyonnais – septembre 2002 à septembre 2004 – Charenton**

*Chargé d'accueil :*

~ Gestion des clients jeunes actifs  
~ Télémarketing  
~ Vente de produits bancaires

## Centres d'intérêt

**NTIC, Internet et médias:** rédaction du blog [teteaucarre.com](http://teteaucarre.com), participation au magazine collaboratif [youvox.fr](http://youvox.fr)

**Jeux:** de société, vidéo, de rôle

**Musique:** musiques électroniques, hip hop, salsa, Rn'B, drum n' bass

**Lecture:** science-fiction, heroic fantasy, comics, BD, mangas