

Cedric Soares

6A, rue Denis Papin
94450 Limeil Brevannes

blog: teteaucarre.com

mobile: 06 09 25 47 45

mail: cedricsoares@gmail.com

skype: cedricsoares



522146150113

Entertainment – Nouveaux médias – Télécommunications

Marketing – Management de projet – Business Development

Formation

2007: INSEEC
Master Marketing -
Management des
Marques

2006: ISEE/IPAC
Business Unit Manager
(certifié niveau II)

2001: EICAR
Niveau BTS Audiovisuel

1999: Lycée Dorian
Bac STI électronique

Langues

Anglais: Très bon niveau
LCCI certificate Level 3
TOEIC 835/990

Espagnol: Bon niveau

Portugais: Bilingue

Informatique

OS: Windows, Mac

Bureautique: word,
excel, powerpoint,
pages, keynote

PAO (notions):
photoshop, illustrator

Internet: wordpress,
HTML (notions)

Expérience Professionnelle

AddiseMedia (groupe Nextedia) – mars 2007 jusqu'à présent – Paris
Chef de projet (Universal Music Mobile, Club Zed, CSF, AZ Sports, Kredity, Sarenza, Di-arezzo) :

- ~ Préconisation de solutions :
Performance marketing – CRM/PRM – Mobile marketing – Marketing viral
- ~ Gestion de projet :
Coordination des différents pôles métier – Livrables
- ~ Relation et suivi clientèle :
Prise de brief – Suivi des résultats – Reportings

Crossvalue (groupe Nextedia) – novembre 2006 à mars 2007 – Paris
Chef de projet (Total Carte Eurotrfic et Cartes interactives d'Europe):

- ~ Gestion de projet :
Cahier des charges – arborescence – Story-board – Livrables

UPC-Noos – février 2006 à septembre 2006 – Paris
Chef de projet On-line :

- ~ Gestion des canaux de recrutement de vente en ligne pérenne :
Affiliation – Search Marketing – Référencement naturel
- ~ Coordination de campagnes d'e-mailing :
Achat de bases – Création graphique
- ~ Participation à la création d'événement On-line :
Marketing viral – Mini sites – Jeux concours

01net – mars 2005 à septembre 2005 – Paris

Chargé de promotion des produits dérivés Telecharger.com:

- ~ Coordination du processus de conception du produit « Compil » :
Fabrication – Package – Supports promotionnels
- ~ Organisation de la promotion sur différents canaux :
Revue du groupe TESTS – 01net.com
- ~ Participation à la mise en place d'une mécanique de BUZZ :
Utilisation d'alias et post sur des forums – blogs

Crédit Lyonnais – septembre 2002 à septembre 2004 – Charenton
Chargé d'accueil :

- ~ Gestion des clients jeunes actifs
- ~ Télémarketing
- ~ Vente de produits bancaire

Centres d'intérêt

Jeux: de société, vidéo, de rôle

Musique: musiques électroniques, hip hop, salsa, Rn'B,
drum n' bass

Lecture: science-fiction, heroic fantasy, comics, BD, mangas